



Die TERRITORY CTR GmbH (part of Gruner + Jahr) freut sich auf Dich.

Praktikum im Bereich Employer Branding mit dem Schwerpunkt Social Media

ab sofort // für mindestens 5 Monate // Vollzeit // Gütersloh

Dabei unterstützt Du uns:

- Community Management verschiedener Social Media Kanäle, z.B. Facebook und LinkedIn
- Konzeption und operative Umsetzung von Social Media Kampagnen
- Unterstützung der Redaktion beim Verfassen von Social-Media-Texten
- Veröffentlichung von Posts in den sozialen Netzwerken
- Verwaltung und Pflege der Redaktionspläne für verschiedene Kunden
- Themen- und Bildrecherchen für die Social Media Kommunikation
- Micro-Projektmanagement
- Erstellung von monatlichen Reportings sowie von Präsentationen für Kundentermine
- Recherche und Benchmarking

Das bringst Du mit:

- Vorzugsweise Studium der Wirtschaftswissenschaften (mit Schwerpunkt Personal oder Marketing) oder der Kommunikations- und Medienwissenschaften
- Vorwissen oder Erfahrungen im Projektmanagement, Social Media Management und/oder im Employer Branding
- Idealerweise Erfahrungen im Umgang mit Kunden
- Idealerweise redaktionelle Erfahrung
- Affinität zu Social Media
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Ziel- und lösungsorientierte sowie selbständige Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität, Offenheit und Kommunikationsstärke
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere Excel, Word und PowerPoint)

Das bieten wir Dir:

- Eigenständiges Arbeiten im Bereich Employer Branding, Personalmarketing, Social Media Management und Projektmanagement
- Ein sympathisches, interdisziplinär aufgestelltes Team
- Einblicke in die Arbeitsweise einer Agentur
- Vertrauensarbeitszeit
- Ein vergütetes Praktikum

Über uns

TERRITORY ist...

...Europas Marktführer für Content Communication. Unter dem Leitspruch "Content to Results" haben rund 1.000 Mitarbeiter an 17 Standorten in 8 Ländern den Content-Value - und damit den unternehmerischen Erfolg - ihrer Kunden im Blick. Sie betreuen Unternehmen über die reine inhaltsgetriebene Kommunikation hinaus bis hin zu Prozessoptimierung, Vermarktung, Produktion, Verkauf und Leistungsmessung. Das Angebot umfasst u.a. Content-Marketing, Sales-Marketing, Employer Branding, Internal Media, Word-of-Mouth- und Influencer-Marketing sowie Digital- und Social-Media-Marketing. TERRITORY betreut namhafte Kunden aus verschiedenen Branchen. So arbeiten wir unter anderem für 28 der DAX 30-Unternehmen. TERRITORY ist ein Unternehmen von Gruner + Jahr.

Wenn es um Employer Branding, Talent Relationship Management und Recruiting geht, ist unser Geschäftsfeld **TERRITORY EMBRACE** der beste Ansprechpartner. Als eine der erfolgreichsten und innovativsten Agenturen begleiten wir führende Arbeitgeber vom strategischen Aufbau der Employer Brand über die Entwicklung von Kreativ- und Kommunikationskonzepten, Karriere-Websites und Kampagnen bis hin zu Social-Media-Strategien. Mit unserem Talent Relationship Management-Netzwerk careerloft für Studierende setzen wir neue Standards wie Talente und Arbeitgeber heute zusammenfinden.

Für weitere Informationen besuche bitte unsere Webseite:

www.territory.de

Wenn Du glaubst, dass Du der/die Richtige für den Job bist, dann hast Du die wichtigste Anforderung bereits erfüllt.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Bei Fragen kannst du Dich gern per E-Mail (kariere@territory.de) an unser Recruiting Team wenden.

Manuel Zetzloff freut sich auf Deine Bewerbung, die Du uns über unser Onlinebewerbungstool oder per E-Mail (kariere@territory.de) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins zusenden kannst. Das ermöglicht uns eine rasche und strukturierte Bearbeitung Deiner Unterlagen.

