



You're not just learning
special skills. You're
creating special moments.



Praktikant (m/w) Brand Activation/ Trade Marketing Düsseldorf

Arla stellt nicht nur einige der weltweit beliebtesten Milchprodukte her, sondern bietet noch weitaus mehr. Wir schaffen besondere Momente des Genießens und bieten gesundes und schmackhaftes Frühstück, wofür sich das Aufstehen lohnt. Mit Marken wie Arla Buko®, Kærgården®, Arla Skyr® und Castello® sind wir ganz selbstverständlich ein Teil des modernen Lebens in mehr als 100 Ländern weltweit und ein Favorit in vielen deutschen Haushalten.

Zur Verstärkung unseres Trade Marketing-Teams in Düsseldorf suchen wir ab sofort talentierte und motivierte Studierende, die für die Dauer von 5-6 Monaten den Arbeitsalltag eines international agierenden Unternehmens der FMCG-Branche kennenlernen und hier tatkräftig unterstützen möchten.

Was Dich bei Arla erwartet

- Du unterstützt das Trade Marketing- Team bei der Konzeption und Auswertung nationaler und Kundenindividueller Promotions. Dabei arbeitest du auch mit externen Agenturen und dem Brand Management zusammen
- Du gestaltest effektive POS- Materialien
- Du planst die Verkostungen im zusammen mit externen Agenturen
- In Kooperation mit dem Vertrieb bereitest du die Handelsmessen vor
- Die Steuerung des Werbemittelversands für den Außendienst fällt ebenso in Deinen Aufgabenbereich
- Außerdem unterstützt Du bei der Gestaltung von Anzeigen

Was wir von Dir erwarten

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, (internationales) Marketing oder Internationales Management und hast bereits die ersten Semester mit überzeugenden Studienleistungen absolviert
- Idealerweise hast Du bereits erste praktische Erfahrungen, vorzugsweise in der Konsumgüterbranche, gesammelt
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für Marken, sowie eine Affinität zur Food-Branche
- Du hast Spaß am Arbeiten im Team und arbeitest stets höchst engagiert, zuverlässig und selbstständig
- Im Austausch mit verschiedenen Gesprächspartnern und bei Präsentationen beweist Du Deine Kommunikationsstärke. Da der Kontakt mit der Zentrale in Dänemark auf Englisch stattfindet, sollten Deine Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache sehr gut sein
- Ebenfalls sehr gute Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint runden Dein Profil ab. Ein weiteres Plus sind Erfahrungen mit Nielsen Market Track

Dein Weg zu Arla

Bewirb Dich bitte über unsere Website www.arlafoods.de und gib in Deiner Bewerbung an, wo Du diese Anzeige gesehen hast und wann Du starten kannst. Für weitere Informationen wende Dich bitte an Xenia Schwarz, Talent Acquisition, unter 0211 - 4723 – 1226.

At Arla, we do so much more than make some of the world's favourite dairy products. We make healthy taste delicious, mornings worth getting up for and family dinners unforgettable. Arla Buko®, Arla Kærgården® and Castello® – names like these make us a vital, natural part of modern life in over 100 countries around the world. There are over 2,000 German and 19,000 global employees at the heart of our business. Every single one of us plays an important role and together we build on our 10bn Euros turnover and establish our position as one of the largest dairy companies in the world. To find out what part you can play, visit arla.com/career

