

Drei Wissenschaftliche Mitarbeiter(innen) am Marketing Centrum Münster gesucht!



Die neue **Professur für Marketing (Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau)** am **Marketing Centrum Münster** der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster mit Schwerpunkt **Medien und Dienstleistungen** sucht **zum 1. April 2010** oder ggf. später

drei Wissenschaftliche Mitarbeiter(innen).

Es handelt sich um zwei $\frac{3}{4}$ -Stellen (Wochenarbeitszeit 29h 53min, 3 SWS Lehrverpflichtung) und eine $\frac{1}{2}$ -Stelle (19h 55min, 2 SWS). Die Stellen werden nach Entgeltgruppe 13 TV-L vergütet und sind auf drei Jahre angelegt.

- **Wir** sind ein junges und **international aktives Team**, das **großen Wert auf Spitzenforschung, Exzellenz in der Lehre** und Kooperationen mit namhaften Unternehmen legt.
- **Sie** haben Ihr Studium der **Wirtschaftswissenschaften** (bzw. Psychologie oder emp. Sozialwissenschaften) überdurchschnittlich gut abgeschlossen oder werden es in Kürze beenden und möchten promovieren. Sie verfügen über **großes Interesse** an unseren Themenschwerpunkten **Medienmarketing** (insb. New Media, Spielfilme, TV, Games) und/oder **Dienstleistungsmarketing**. Profunde Kenntnisse der englischen Sprache und insbesondere eine **quantitativ-analytische Orientierung** werden vorausgesetzt.
- **Ihre Aufgaben** umfassen die Mitwirkung im Bereich von hochrangigen Forschungsprojekten, die Mitarbeit in der Lehre sowie die Wahrnehmung sonstiger Aufgaben im Betrieb einer Universität. Unser gemeinsames Ziel ist es, Sie in **drei Jahren zur Promotion** zu führen.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Sie können sich gerne schon mehrere Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben. Bitte geben Sie dabei den gewünschten Einstiegstermin an. Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen** senden Sie bitte **bis 1. März 2010 (gerne auch früher)** an: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau, Marketing Centrum Münster, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Am Stadtgraben 13-15, 48143 Münster.

Der Lehrstuhl nimmt seine Tätigkeit zum 1. April 2010 auf. Informationen zu uns und unserem Forschungsprofil finden Sie bis dahin unter <http://www.uni-muenster.de/Rektorat/exec/upm.php?nummer=12018> und <http://www.uni-weimar.de/medien/marketing>. Für Fragen steht Herr Bohnenkamp (03643 58 3908, bjoern.bohnenkamp@uni-weimar.de) gerne zur Verfügung.